

附表1：平台上架條款

平台上架條款	
方案內容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 乙方可透過本計畫平台上架並銷售方案，上架之方案內容應與申請時遞交甲方審查的方案內容一致，方案資料若有修正，須經甲方同意。</li> <li>2. 針對乙方已上架本計畫平台之方案，若有內容調整、版本更新、價格變更等所有調整需求，須經甲方審核同意。</li> </ol>
方案價格	<p>於本計畫平台上架之方案價格，在總價不變的前提下，企業將以下列費用組成方式支付款項，惟第2項說明之方式，乙方可依其公司營運狀況與需求，於本契約簽訂時確認是否同意。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依政府補助比例規則折抵點數：在本計畫平台擁有企業帳戶之企業，可透過本計畫平台購買方案，依自籌與補助(點數折抵)比例，以企業帳戶內具有效效期之點數折抵方案費用(1點可折抵新臺幣 1 元)，如點數不足，企業須自行負擔方案費用差額。</li> <li>2. 企業全額自付方案費用：當企業帳戶內所持有之點數已全數用罄，企業以全額自付方案費用的方式，進行購買。</li> </ol> <p><input type="checkbox"/>同意      <input type="checkbox"/>不同意</p>
方案銷售	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 身分驗證 乙方可透過本計畫平台上架並銷售方案，為確保乙方身分與方案買賣契約締結之有效性，乙方須使用工商憑證進行驗證後，方能執行訂單承接/取消、終止契約、請撥核銷點數等行為。</li> <li>2. 方案買賣契約 <ol style="list-style-type: none"> <li>2-1 契約內容 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 乙方與企業簽訂之方案買賣契約，應使用甲方提供之「雲端解決方案買賣定型化契約」為主約，乙方可針對方案內容提供相關補充條款做為附約，附約不得違反主約規範原則與精神，並須事先提送甲方審核通過。</li> <li>(2) 乙方與企業簽訂之方案買賣契約完整內容包含：買賣定型化</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

平台上架條款	
	<p>契約、乙方補充條款，企業訂單頁面、訂單商品於本計畫平台上之介紹網頁均為契約之一部分。</p> <p><b>2-2 方案買賣契約簽訂</b>          乙方透過本計畫平台銷售方案，針對：</p> <p>(1) 企業以點數折抵方案費用的訂單：乙方須在本計畫平台發出訂單通知日起的 2 個工作日內，完成訂單確認(確認接單或拒絕接單)，並在確認接單的同時於線上完成方案買賣契約簽訂，若拒絕承接訂單應具體且詳實說明理由。</p> <p>(2) 企業以全額自付方案費用的訂單：本計畫平台僅做訂單通知，不負契約簽約保管責任，亦無訂單追蹤義務，故此類訂單應由乙方收到訂單通知後，自行與企業確認訂單、契約與相關交易作業。</p> <p><b>3. 企業自付額收款</b>          乙方應於確認承接訂單日起的 2 個工作日內，主動與企業聯繫並完成企業自付額款項收款。</p> <p><b>4. 發票開立與上傳</b>          (1) 乙方向企業收取自付額款項後，應立即依方案費用總額(含稅)開立全額電子發票予企業，後續由乙方依甲方款項所撥付年度開立同等金額之扣繳憑單予企業。          (2) 乙方應於確認承接訂單日起的 4 個工作日內，將開立予企業之電子發票上傳本計畫平台，逾期未上傳，則本計畫平台將視同訂單交易未完成，主動取消訂單。</p>
自付額款項返還	<p>自乙方與企業完成方案買賣契約簽訂之契約生效日起，因故方案買賣契約終止致使方案期程未能完整履行，則乙方應依下列規則執行企業溝通與退款事宜。</p> <p><b>1. 由企業提出方案終止請求</b></p> <p>乙方在收到本計畫平台通知企業提出方案終止請求時，應於通知日起 14 個工作日內與企業聯繫並完成溝通，若企業仍決議終止方案，</p>

平台上架條款	
	<p>乙方應以企業提出申請日為終止生效日，依比例將未使用月數的自付額餘額返還企業，並根據雙方方案買賣契約約定程序辦理退款事宜。</p> <p>2. 由乙方提出方案終止請求</p> <p>乙方若因故必須在方案期程到期前終止方案，應與甲方聯繫，以為乙方開通本計畫平台的〔終止方案〕功能，乙方亦應以實際於本計畫平台上操作〔終止方案〕功能的日期為終止生效日，依比例將未使用月數的自付額餘額返還企業，並根據雙方方案買賣契約約定程序辦理退款事宜。</p> <p>3. 自付額款項返還計算</p> <p>(1) 計算基礎：以「月」做為方案期程計算單位，未足 1個月以1個月算。「月」數認定方式為：契約生效日期(年/月/日)的月份+1(年/月+1/日)為 1個月，例如：某企業購買的方案契約生效日期為110/1/1起，至110/2/1晚上11:59止為1個月計算；110/2/2 00:00起為下一個月。</p> <p>(2) 乙方提供企業使用方案之服務期間，未滿雙方簽訂的方案買賣契約約定之方案期程一半，則乙方依比例扣除已使用月數的自付額款項後，將剩餘的款項返還企業帳戶。乙方返還企業之自付額款項如下計算與說明：</p> <p>A. 返還自付額款項＝本契約方案自付額-〔(已使用方案月數/全程方案期程月數)*(本契約方案自付額)〕</p> <p>B. 〔(已使用方案月數/全程方案期程月數)*(本契約方案自付額)〕如有小數點，則四捨五入。</p> <p>(3) 乙方提供企業使用方案之服務期間，已滿或超過雙方簽訂的方案買賣契約約定之方案期程一半，則乙方不予返還款項。</p>
點數取得與核銷	<p>企業透過本計畫平台選購乙方方案，並使用點數折抵方案費用後，本計畫平台依以下規則計算乙方實際可自企業訂單取得之點數，並依本契約規定向甲方請撥核銷點數。</p>

## 平台上架條款

### 1. 點數取得為零

以下5種任一情況發生，乙方不得向甲方請撥核銷點數。

- (1) 企業已送出訂單，並在乙方尚未確認訂單前，企業自行取消訂單。
- (2) 企業已送出訂單，但乙方有提供服務之困難而無法承接訂單。
- (3) 企業已送出訂單，且乙方確認承接訂單，但企業未於期限內完成自付額款項支付。
- (4) 企業已送出訂單並付清方案自付額款項，且乙方也已確認承接訂單，但因故方案買賣契約終止致使方案期程未能完整履行，而乙方提供企業使用方案之服務期間亦未滿4個月。
- (5) 企業已送出訂單並付清方案自付額款項，且乙方也已確認承接訂單，但乙方並未確實提供企業應有之方案服務，致使買賣雙方產生爭議，則乙方應於爭議案件妥善處理完畢後，方可依本契約規定向甲方請撥核銷點數。

### 2. 依比例取得部分點數

企業已送出訂單並付清方案自付額款項，且乙方也已確認承接訂單，但因故方案買賣契約終止致使方案期程未能完整履行；當乙方提供企業使用方案之服務期間已滿或超過4個月，且乙方可提出企業在方案服務期間各個月份的使用紀錄佐證，乙方可依比例取得企業已使用月數的點數，計算說明如下。

- (1) 取得點數 = (已使用方案月數 / 全程方案月數) \* (企業購買方案的折抵點數)
- (2) 「取得點數」如有小數點，則四捨五入。

### 3. 取得全部點數

當乙方依方案買賣契約期程完整提供服務，且乙方可提出企業在方案服務期間各個月份的使用紀錄佐證，乙方可取得該訂單全部的折抵點數。

# 服務層級協定(SLA)

指標	說明
1. 系統可用性 (System Availability)	即時監測雲端系統之正常運作率達到70% 以上，on demand 可動態隨時調整，以維持整體可用度達95%
2. 客服支援時段 (Customer service support period)	服務時間為工作日10：00~12：30/13：30~18：00(國定假日除外，國定假日以人事行政局公布為準)。
3. 服務中斷補償 (Service interruption compensation)	高-平日時，中止超過4小時；假日時，中止超過6小時，使用效期延長1天且可累計。中-平日時，中止超過8小時；在假日中止超過12小時，使用效期延長1天且可累計。低-平日時，中止超過10小時及在假日中止超12小時，使用效期將會延長1天且可累計。
4. 問題回應時間 (Incident Response)	高 全站無法進行結帳動作或全站商品頁無法正常瀏覽達10分鐘，15分鐘回應。中 異常狀況未達「嚴重」程度，但較「中」程度為嚴重 達15分鐘，30分鐘回應。低 造成非關鍵的商業功能損害(不影響線上商店前台交易) 達30分鐘，一小時回應
5. 復原點目標 (Recovery Point Objective, RPO)	客戶需您應自行隨時確認所上傳或刊載之訊息之正確性及即時性，並自行採取備份存檔等保護措施，另可On Demand另行簽訂付費服務。