

雲端解決方案買賣定型化契約附約

茲因乙方於數位發展部數位產業署「引領中小微型企業數位轉型戰略攻頂計畫」所建立之一站式平台，採購甲方提供之雲端解決方案，雙方同意訂定本契約附約，以資共同遵守。(此處所指甲乙雙方同買賣定型化契約之甲乙雙方)

一、方案服務內容補充說明

1. 如乙方選購 AI 智能影音解決方案【輕裝方案】4 個月訂閱方案，將享有以下服務內容：

- (1) 15 支影音輸出/4 個月
- (2) 720 解析度
- (3) 3GB 上傳儲存空間
- (4) 百萬商用素材庫授權

2. 如乙方選購 AI 智能影音解決方案【微型方案】一年訂閱方案，將享有以下服務內容：

- (1) 60 支影音輸出/年
- (2) 720 解析度
- (3) 3GB 上傳儲存空間
- (4) 百萬商用素材庫授權

3. 如乙方選購 AI 智能影音解決方案【基礎級用戶】一年訂閱方案，將享有以下服務內容：

- (1) 120 支影音輸出/年
- (2) 720 解析度
- (3) 5GB 上傳儲存空間
- (4) 百萬商用素材庫授權

二、其他補充條款說明

1. 付款方式：請至臺灣雲市集 Tcloud 平台完成線上支付。
2. 本附約經客戶於臺灣雲市集 Tcloud 平台勾選同意後即視為正式訂單。
3. 產品交期：收到款項後，5 工作天內完成帳號交付。
4. 提供中文版操作手冊及影片一式。
5. 產品使用期限：【輕裝方案】自帳號啟用當日起為期 4 個月；【微型方案】與【基礎級用戶】自帳號啟用當日起為期一年。
6. 影片版權說明：影音庫之圖片及影片，皆為合法正版商用授權（僅能用於 GliaStudio 製作的影片，不可單獨把圖片影片素材下載於其他工具平台編製或另做其他用途，亦不允許以任何形式單獨出售之行為）；音樂版權說明：影音庫之音樂來源是 Licensed，為合法正版永久授權，並且可以在大部分平台上發行（但不包括通過廣播電視或同等產品，如 Netflix、Hulu、Amazon Prime 等 OTT 平台，或影院戲劇的發行）；如果來源為 Youtube，產製之影片需於 Google 體系的平台上輸出後轉發，不得輸出於其他平台。若前述影音庫有產生任何違反智慧財產的訴訟，將由原廠（即前述影音庫來源）負連帶賠償責任。
7. 點數返還補充條款
 - (1) 終止方案補充說明
甲、乙雙方自契約生效日起，任一方因故提出終止方案之請求，以提出申請日為終止生效日，根據本契約方案期程月數及影音輸出支數（點擊方案內「製作影音」按鈕即為輸出），依比例扣除已使用月數及影音輸出支數的點數後，將剩餘點數返還乙方帳戶：
A. 計算基礎：
a. 以「月」做為方案期程計算單位，未足 1 個月以 1 個月算。
「月」數認定方式為：契約生效日期(年/月/日)的月份+1(年/月+1/日)為 1 個月，例如：某企業購買的方案契約生效日期為 112/1/1 起，至 112/2/1 晚上 11:59 止為 1 個月計算；112/2/2 00:00 起為下一個月。
b. 如自契約生效日至終止生效日止，如乙方所輸出的影音支數超過方案每月平均支數，則將以「影音輸出支數」做為方案使用數量單位。例如：某企業購買 1 年 120 支的方案，契約生效日期為

112/9/1 起，並於 112/12/1 提出終止，自 112/9/1 至 112/12/1 平均每月輸出影音支數為 11 支，超過原購買方案每月平均輸出 10 支影音之數量，需採用下述 a2 及 b2 說明計算返還點數。

B. 返還點數：

a1. 返還點數=本契約方案點數-〔(已使用方案月數/全程方案期程月數)*(本契約方案點數)〕

a2. 返還點數=本契約方案點數-〔(已輸出方案影音支數/全程方案影音輸出支數)*(本契約方案點數)〕

b1. 〔(已使用方案月數/全程方案期程月數)*(本契約方案點數)〕如有小數點，則四捨五入。

b2. 〔(已輸出方案影音支數/全程方案影音輸出支數)*(本契約方案點數)〕如有小數點，則四捨五入。

8. 自付額款項返還補充條款

甲、乙雙方自契約生效日起，任一方因故提出終止方案之請求，以提出申請日為終止生效日，根據本契約方案期程月數，依以下規則甲方予以返還或不予返還自付額款項：

(1) 計算基礎：

A. 以「月」做為方案期程計算單位，未足 1 個月以 1 個月算。「月」數認定方式為：契約生效日期(年/月/日)的月份+1(年/月+1/日)為 1 個月，例如：某企業購買的方案契約生效日期為 112/1/1 起，至 112/2/1 晚上 11:59 止為 1 個月計算；112/2/2 00:00 起為下一個月。

B. 以「影音輸出支數」做為方案使用數量單位。

(2) 甲方提供乙方使用本契約方案之服務期間，未滿本契約約定之方案期程一半且未滿本契約約定影音輸出數量一半，且乙方所輸出的影音支數不超過方案每月平均支數，則甲方依比例扣除已使用月數的自付額款項後，將剩餘款項返還乙方帳戶。甲方返還乙方之自付額款項如下計算與說明：

A. 返還自付額款項=本契約方案自付額-〔(已使用方案月數/全程方案期程月數)*(本契約方案自付額)〕

B. 〔(已使用方案月數/全程方案期程月數)*(本契約方案自付額)〕如有小數點，則四捨五入。

C. 舉例說明，某企業購買 1 年 120 支、NT\$50,000 元的方案，契約生效日期為 111/9/1 起，並於 110/12/1 提出終止，自 110/9/1 至 110/12/1 總計輸出影音支數為 27 支(每月平均輸出支數為 9 支)，不超過原購買方案每月平均輸出 10 支影音之數量，則自付額款項返還計算如下：

$25,000 - [(3/12) * 25,000] = 18,750$ ，自付款返回金額為 NT\$18,750 元。

D. 甲方返還自付額款項之方式，除本契約之補充條款另有約定，則以甲方之規定為準。

(3) 甲方提供乙方使用本契約方案之服務期間，未滿本契約約定之方案期程一半且未滿本契約約定影音輸出數量一半，且乙方所輸出的影音支數超過方案每月平均支數，則甲方依比例扣除已輸出影音支數的自付額款項後，將剩餘款項返還乙方帳戶。甲方返還乙方之自付額款項如下計算與說明：

A. 返還自付額款項=本契約方案自付額-〔(已輸出方案影音支數/全程方案影音輸出支數)*(本契約方案自付額)〕

B. 〔(已輸出方案影音支數/全程方案影音輸出支數)*(本契約方案自付額)〕如有小數點，則四捨五入。

C. 舉例說明，某企業購買 1 年 120 支、NT\$50,000 元的方案，契約生效日期為 112/9/1 起，並於 113/1/1 提出終止，自 112/9/1 至 113/1/1 總計輸出影音支數為 48 支(每月平均輸出支數為 12 支)，超過原購買方案每月平均輸出 10 支影音之數量，則自付額款項返還計算如下：

$25,000 - [(48/120) * 25,000] = 15,000$ ，自付款返回金額為 NT\$15,000 元。

D. 甲方返還自付額款項之方式，除本契約之補充條款另有約定，則以甲方之規定為準。

(4) 甲方提供乙方使用本契約方案之服務期間，已滿或超過本契約約定之方案期程一半以上，或乙方使用影音輸出數量已滿或超過本契約約定之方案數量一半以上，則甲方不予返還款項。

服務層級協定(SLA)指標

1. 系統可用性 (System Availability)：客戶使用系統正常運作率達到 99.0% 以上，常以月份為基準單位進行度量。

2. 客服支援時段(Customer service support period)：服務時間為週一到週五，上午 10:00 至 12:00 及下午 13:30 至 18:00(不包含國定假日)。於接獲客戶通知後於標準服務時間 48 小時協助恢復正常使用。

3. 服務中斷補償(Service interruption compensation)：如服務發生系統性中斷，導致客戶無法使用滿 8 個小時以上，將延長使用期限最長一個月。

4. 問題回應時間(Incident Response)：系統發生問題後於 30 分鐘內回應，一般會將問題區分為不同優先等級，並設定不同的回應時間標準。

一級：1 小時內回應。情境為立即影響影片製作或是發布。

二級：2 小時內回應。情境為無立即影響影片製作或發布，但某些功能無法正常使用。

三級：4 小時內回應。情境為在影片製作完成發布後產生其他問題。

5. 復原點目標(Recovery Point Objective, RPO)：系統將每 24 小時備份一次。(例如，若每天 2 點進行備份，當意外導致系統中斷，最多能回復到前一天 2 點前的資料)

服務條款及條件

1. SAAS 服務與支援

1.1 依據本協議之條款，本公司將基於合理之商業理由提供客戶服務。作為註冊流程之一環，將為客戶之公司帳戶開設一組使用者名稱及密碼。本公司保留拒絕註冊或取消其認為不當密碼之權利。
1.2 本公司將基於大規模產製影音以及解決影音編輯問題，為客戶提供合理的技術支援服務。本公司將透過電話以及電子郵件於台灣時間一般工作日上午 10:00 至 12:00 及下午 13:30 至 18:00 提供客戶技術服務，不包含國定假日(服務時間)。

2. 責任與限制

2.1 客戶不得直接或間接的:反向工程、反編譯、反彙編或以其他方式嘗試發現與本服務相關的原始碼、目的碼或基本結構、思想、知識或演算法，或與本服務相關之任何軟體、文件或數據(通稱為”軟體”)；修改、翻譯或創建基於服務或任何軟體之衍生作品(除本公司明示允許或服務內已有授權)；使用服務或任何軟體於時間共享或服務局之目的或以其他方式獲益於第三方；或刪除任何專有聲明及標籤。

2.2 客戶應遵守移除、出口、再出口軟體或任何於本協議底下技術數據相關的所有適用法律和法規。

2.3 客戶擔保、承諾和保證，客戶僅在遵守本公司當時有效之已公布政策(“政策”)的標準和所有適用法律及法規下使用本服務。客戶同意負擔或不使本公司因任何客戶違反上述使用服務而產生的任何索賠或訴訟相關的任何損害、損失、責任和費用結算(包含但不限於費用以及合理的律師費用)。儘管本公司沒有義務監控客戶對於服務的使用，但本公司仍可進行監控且禁止任何其認為可能(或據稱為)違反上述規定之服務使用。

2.4 客戶應負責取得以及維護任何連接、接通或以其他方式使用服務所需的設備和輔助服務，包含但不限於數據機、硬體、伺服器、軟體、操作系統、網路、網頁伺服器等(統稱為”設備”)。客戶也應負責維護設備之安全性，客戶帳戶、密碼(包含但不限於管理者和使用者密碼)、檔案及在客戶知情或未經客戶同意的情況下對客戶帳戶或設備之所有使用。

3. 保密與所有權

3.1 當事人之一方(接受方)理解另一方(揭露方)揭露或可能揭露與揭露方有關之商業、技術或財務訊息(以下簡稱揭露方之”專有資訊”)。公司之專有資訊包含有關服務特徵、功能與性能之非公開資訊。客戶的專有資訊包含客戶提供給公司以便公司提供服務之非公開數據(客戶數據)。接受方同意:(i) 對此類型專有資訊採取合理之預防保護措施，並且(ii) 不使用(基於履行服務或本協議另有約定除外)或洩漏此類專有資訊給任何第三方。揭露方同意上述規定不適用於在揭露後(5)年以後的資訊或任何接受方可以記錄為(a)是或者成為公眾普遍可用之訊息，或(b)是在自揭露方接受之前知悉或擁有，或(c)被合法揭露而未受到任何第三方的限制，或(d)獨立開發，而未使用任何屬於揭露方所有之專有資訊(e)基於法律規定要求揭露。

3.2 客戶應擁有並保留客戶根據本協議向本公司提供的任何資訊和數據(客戶數據)的所有權和利益。公司應擁有和保留(a)服務和軟體，所有改良、提升或修改，(b)任何與服務執行或支援相關之軟體、應用程式、發明或其他技術發展的所有權和利益服務，以及(c)和上述所有相關之智慧財產權。

3.3 即使有任何衝突之規定，本公司有權收集和分析服務有關服務和相關系統及技術各方面的使用和性能表現之數據和其他資訊(包含但不限於有關客戶數據和從中導出之數據)，並且本公司將免費(於本協議期間和之後)(i) 使用這些資訊和數據改善及增進服務，以及用於服務以及其他公司相關產品之開發、診斷和修正目的，以及(ii) 僅就其業務單獨揭露這些數據或其他未定義之形式。

4. 免責聲明

公司應採取符合現今行業標準之合理努力，以最小化服務中的錯誤和中斷的方式維護服務，並以專業且技術熟練的方式提供服務。服務可能因為定期維護或由公司或第三方提供不定期緊急維護或由於超出公司合理控制之其他原因而暫時無法提供服務，但公司應盡合理的努力提前以書面或電子郵件等任何形式，預告預計的服務中斷。然而，本公司不保證服務將不會中斷或無錯誤；也不對使用服務可能得到之結果做任何保證。除本節明確規定，服務和實施服務照”現況”提供，公司不提供任何明示或暗示之保證，包含但不限於隱含的可銷售性和合於特殊用途以及不侵權的保證。