

雲端解決方案買賣定型化契約(附約)

立契約書人：一個好朋友股份有限公司 (以下稱甲方)

立契約書人：_____ (以下稱乙方)

甲方為一網路服務平台，以提供電商服務予通過經濟部引領中小微型企業處雲端解決方案之中小微型企業為乙方，乙方接受甲方之服務在乙方經營的店鋪提供 **SHOPASS 數位共榮護照 OMO 電商會員管理系統**(以下稱會員系統)可有**產業護照**、**牆壁電商**、**店家叫號系統**、**手機線上自助點餐系統**、**顧客關係管理(CRM)**等功能，會員系統內甲方提供乙方店鋪資訊數位化、電子叫號服務、顧客資訊管理及整合發送電子優惠券等功能供乙方選擇使用之。雙方本誠信原則就商品銷售之線下商店相關服務及合作事宜，議定下列條款以資共同遵守：

壹、合作內容

- 一、甲方向乙方提供的網站軟體系統及其隨附提供的款項收付服務、編輯店鋪資訊、推播訊息之工具，乙方可於任何行動裝置中登入使用。
- 二、甲方會員至乙方實體店消費可以採用全額現金或全額點數方式支付，乙方不得拒絕甲方會員指定的支付方式。
- 三、乙方在使用本合同約定的線下服務時，甲方向其提供的唯一識別編號。甲方可為其設置密碼、安裝數位憑證，乙方可使用網站開展交易，查詢交易產生的款項收付帳務明細。
- 四、甲方提供網站軟體系統的軟體介面，乙方將依據甲方在確定本協議時所使用的帳戶與網站介面綁定，由乙方完成相應介面登錄綁定工作，以保證雙方收款帳戶的安全性。
- 五、乙方應於店鋪資訊詳細備註消費者可享有之優惠。
- 六、雙方對於所收集的個人資料皆須符合個人資料及隱私權保護。

貳、線下商店相關服務項目：

- 一、**產業護照牆壁電商**：本服務由甲方提供產業相關之產品予乙方協助銷售及分潤，並由甲方於後台協助建構乙方線上商城並提供消費者瀏覽、訂購產品。
- 二、**店家叫號系統**：本服務由甲方提供電子叫號服務予乙方，協助乙方於店家來客人潮過多時方便消費者自行領取訂購之產品。
- 三、**手機線上自助點餐系統**：本服務由甲方提供手機線上自助點餐系統予乙方，並由乙方放置於店家提供消費者自行使用手機掃描 QR CODE 從線上訂購乙方店家餐點。
- 四、**顧客關係管理(CRM)**：本服務由甲方就顧客關係管理(CRM)提供顧客消

費分析、會員資料及點數整合於乙方，且幫助該店家了解消費者消費習慣及熱賣商品。

五、以上服務皆提供系統軟安裝、實體教育訓練乙次、線上電話教育訓練乙次、軟體內容無法使用之故障排除、不續約或終止續約之有用資料備份。

參、乙方使用甲方商城營運方式：

一、服務方式：本服務由甲方提供平台系統給乙方，並由甲方協助於後台建構商城並提供消費者瀏覽、訂購產品，因乙方商城為使用甲方之平台系統，故雙方議定如下：

- (一)本合作模式之產品價格及種類，均以乙方商城之產品內容為準，價格之調整均由乙方自訂。
- (二)因乙方使用甲方之平台系統，提供消費者於乙方商城交易，乙方須按照稅法開立銷貨發票或免用統一發票收據予消費者。
- (三)乙方應擔保向甲方提供之商業登記資料、負責人姓名、地址等相關資料(包括經甲方認定之乙方實際經營項目)均為真確無訛。
- (四)乙方應按時繳納營業稅，倘若因逃漏稅造成甲方損失，乙方需全權承擔，另甲方有權終止合約。

二、資訊、商標、文宣相關

- (一)乙方對於提供之圖文描述(含價格、內容、可銷售數量等)應與實物/實際服務相符且不得違反法令或有違反法令之虞。
- (二)乙方同意基於履行本約之業務推廣需要而提供之圖文、素材等資料，甲方得進行使用。
- (三)契約解除或終止後，未經他方同意不得擅自使用他方智慧財產權，包括但不限於商標、營業秘密等。
- (四)乙方必須於其實體店鋪門口或顧客結帳處張貼甲方提供之貼紙或擺放甲方提供之立牌，使消費者能識別可接受甲方服務的商店。乙方並可在其店鋪內張貼、擺放甲方所提供之代言人廣告文宣，但使用時應全部原貌使用，不得減少或增加任何一部分。
- (五)若甲方提供之相關代言人廣告文宣有一定合約期間，乙方應配合甲方於代言合約到期之時撤除/停止發送相關廣告文宣等。

肆、合作期間

如任一方無意續約，應於契約期滿 30 天前以書面或電子郵件通知對方，如未通知者，本契約視為自動續約壹年，其後亦同。

伍、違約約定：

一、甲方開通系統後，乙方不得惡意加價或減少對甲方會員的商品與服務、乙方不得告知會員不要使用或不可以獲得其他折扣或優惠、不得拒絕消費者使用任何付費方式(包含點數與現金)累計點數，甲方會不定期派遣會員消費查抽。

- 二、乙方保證其所提供之相關商品及服務不得對消費者權益產生損害，若有發生消費者權益受損時由乙方自行負責。
- 三、若有發生爭議時，原則由乙方對第三人(例如：消費者、政府機關等本約雙方以外者。)全權負責解決與負擔損害賠償、相關費用(含合理律師費)。但甲方得視情形提供必要之協助。
- 四、甲方在網站舉辦活動時乙方不得有主動引導會員虛假交易換取現金之行為，若乙方有上述行為並查證屬實，乙方須負擔甲方所受之損害賠償及相關費用。
- 五、若乙方違反上述事項或其他規定或約定事項，第一次甲方有權先行將店家下架並予以勸導，經改善後再行上架；第二次甲方有權先行將店家下架，第三次甲方有權立即終止合約。
- 六、倘若甲方會員至乙方線下店消費時，乙方在未通知甲方終止合約前，擅自與會員告知已無合作，致甲方名譽受損，將立即終止合約，並列為拒絕往來店家。
- 七、倘若乙方更換營業地址或停業未通知甲方，甲方有權利立即中止合約，並列為拒絕往來店家。

陸、契約終止

- 一、任一方得於終止日前 30 天以書面或電子郵件方式通知他方終止本合約。
- 二、任一方如有聲請或被聲請重整、宣告破產、停業歇業、解散清算或發生債信不良而有無法履約/清償債務之虞之情形時，他方得終止本契約；惟乙方有本款情形時，為擔保乙方之商品保證責任，甲方有權保留乙方款項或甲方就乙方寄倉之貨物享有留置權，並暫停全部或部份款項結算等。

柒、保密及個資

- 一、雙方承諾對於本契約書或任何與雙方業務往來之文件中，所列各項資料與數據，均必須列為商業機密之保密範圍，不得提供甲、乙雙方以外之第三人閱覽、複製或使用，否則視同違約，應負損害賠償責任。
- 二、乙方保證所取得顧客資訊，僅為本契約目的必要之使用，乙方需嚴格遵守個資法各項規定。如無可歸責甲方之事由，因乙方違反個資法而造成甲方被訴，乙方應自負損害賠償責任。

捌、管轄

雙方若因本契約涉訟時，合意以台灣台北地方法院為第一審管轄法院。